



RÉGION

RÉCOMPENSES

Le Gault&Millau Wine Tour fait étape dans le Gard

Le château d'Or et de Gueules, à Saint-Gilles (Gard) a accueilli la 1^{ère} étape du Wine Tour Gault&Millau.

Conscient des difficultés que connaissent certains vignerons à promouvoir leurs vins auprès des restaurateurs, et du défi que représente cette sélection pour ces derniers, Gault&Millau a décidé de les aider au travers d'un "Tour du Vin" national.

Deuxième des cinq étapes prévues, le Wine Tour Languedoc-Roussillon Rhône a permis de réunir quelques-uns des plus prestigieux acteurs gastronomiques de la région pour créer une véritable synergie géographique (Occitanie, Vallée du Rhône et Provence).

La journée s'est organisée autour de différentes dégustations et de "speed-

dating" afin que sommeliers et vignerons présents puissent se rencontrer et se rapprocher autour de la passion qui les anime : le vin.

Gault&Millau a également créé spécialement pour cet événement un Trophée des talents du vin. Ainsi, ce sont 21 prix récompensant différents restaurants, sommeliers, cavistes ou encore vignerons de la région qui ont été remis pour l'occasion.

Les récompenses en Paca

Dans la catégorie Restaurants : Sélection de vins au verre : Eric Jaeggy, Vintrépide (Aix-en-Provence, 13).

Sommelier Wine Tour Languedoc-Roussillon Rhône : Romain Ambrosi, Hôtel du Castellet (Le Castellet, 83)

Dans la catégorie Caviste :

Laurent Bonsiglio et Sabine Robert, Plus Belle la Vigne (Marseille, 13).

Dans la catégorie Vignerons :

Vigneron de caractère : Pierre Quinero, Domaine de la Garance (Rasteau, 84).

10 pépites du vin des régions Languedoc-Roussillon Rhône 2017 :

Gilles Ferran : Domaine des Escaravilles, AOP Cairanne, Cuvée La Boutine, sans millésime, rouge.

Après avoir mis la région Loire à l'honneur en novembre 2016 et les régions Languedoc-Roussillon Rhône ce mois-ci, le Wine Tour sera de retour le 6 mars 2017 dans la région bordelaise. Deux autres étapes viendront ensuite : en Alsace le 3 avril 2017 et à Paris le 16 octobre 2017. ■